

## פניה להגשת הצעות לפרסומי העירייה במדיה הכתובה

### והמדיה האלקטרונית

#### 1. כללי

- 1.1. עיריית קריית אתא (להלן: "העירייה") באמצעות דוברות העירייה מבצעת פרסומים שונים לרווחת ולטובת תושבי העיר לרבות בגין פעילותה, הודעות שונות, פעילויות ואירועים שונים בעיר וכד'.
- 1.2. העירייה מבקשת לאשר רשימת ספקים מפעילי מדיות תקשורת שונות אשר ניתן לבצע פרסומים שונים באמצעותם, כגון מקומונים כתובים מודפסים, מקומונים דיגיטליים, אתרי חדשות, אתרי מידע וכד'.
- 1.3. רשימת הספקים בהליך זה אינה מוגבלת, העירייה תעשה שימוש בספקים השונים שייבחרו בהליך זה בהתאם לאמות המידה הבאות:
  - 1.3.1. אופי הפרסום הנדרש (דיגיטלי/מודפס).
  - 1.3.2. תצורת הפרסום (באנר/סרטון/עלון וכו') מותאמת לפלטפורמת הפרסום של המציע.
  - 1.3.3. משך הפרסום.
  - 1.3.4. מקומות הפרסום.
  - 1.3.5. גודל הפרסום.
  - 1.3.6. קהל ייעד לפרסום.
  - 1.3.7. הרלוונטיות של פלטפורמת המציע לפרסום.
  - 1.3.8. כל שיקול רלוונטי אחר.
- 1.4. העירייה תוכל להתקשר עם מספר ספקים לפי שיקול דעתה הבלעדי ולפרסם את אותו פרסום במספר מדיות בצורה מקבילה ללא כל מגבלה.
- 1.5. העירייה אינה מתחייבת לכמות מזערית של פרסומים ו/או ביצוע פרסומים כלל.
- 1.6. תכני הפרסום יועברו על ידי העירייה. כל התאמה נדרשת לתכני הפרסום לצורך הפלטפורמה תבוצע על ידי הספק.
- 1.7. הזמנות עבודה תצאנה מדוברות העירייה בהתאם לצרכי העירייה.
- 1.8. העירייה לא מתחייבת להתקשר עם מי מהמציעים ו/או לבחור בהצעה הזולה ביותר ו/או לבצע התקשרות בנושא זה כלל.
- 1.9. יובהר כי, המציעים הזוכה/ים יתבקשו/ו לחתום על הסכם התקשרות מול העירייה.
- 1.10. את ההצעות יש להגיש על גבי הטופס המצ"ב עד ליום 09.01.2023 שעה 12:00 לדוא"ל [irisb@kiryat-ata.muni.il](mailto:irisb@kiryat-ata.muni.il)

#### 2. תנאי סף

רשאים להגיש הצעה מי שבמועד האחרון לקבלת הצעות מחזיק במדיה כתובה מקומית או אלקטרונית מקומית המפורסמת לתושבי קרית אתא והקיימת לכל הפחות 12 חודשים.

#### 3. אופן הגשת ההצעה

- 3.1. ההצעה תוגש באמצעות טופס ההגשה המצ"ב כנספח א'.
- 3.2. המציע יחתום על עמוד של בקשה זו וכן על עמוד הצעתו.
- 3.3. המציע יכול לצרף דוגמאות ו/או קישורים לדוגמאות של פרסומיו ו/או פלטפורמת הפרסום.
- 3.4. ניתן להוסיף תצורות פרסום שאינן קיימות בנספח א'.

בכבוד רב,

עיריית קרית אתא

## נספח א'

<p>שם הספק: _____</p>	<p>מספר זיהוי: _____</p>
<p><b>שם פלטפורמת הפרסום:</b> _____</p> <p>מסוג (יש לסמן)</p> <p><input type="checkbox"/> עיתונות כתובה.</p> <p><input type="checkbox"/> פלטפורמה דיגיטלית. קישור: _____</p>	
<p style="text-align: right;"><b><u>עיתונות כתובה יש למלא:</u></b></p> <p>א. מספר פרסומים בחודש: _____</p> <p>ב. ימי הפרסום בשבוע (לציין את שם היום): _____</p> <p>ג. מספר עותקים בתפוצה יחידה: _____</p> <p>ד. ערים בהם מופץ: _____</p> <p>ה. אופן תפוצה (מרכזים/חלוקה לבתים): _____</p> <p>ו. וותק הפלטפורמה (כמה זמן קיימת): _____ שנים.</p>	
<p style="text-align: center;"><b><u>מדיה דיגיטלית יש למלא ביחס לפלטפורמה (יש לצרף דו"ח גוגל או אחר):</u></b></p> <p>א. מספר כניסות ממוצע חודשי: _____</p> <p>ב. פילוח קהל (מגדר/גיל): יש לצרף דו"ח.</p> <p>ג. כמות יוניקים ממוצעת חודשית: _____</p> <p>ד. כמות כניסות חדשות ממוצעת בחודש: _____</p>	
<p style="text-align: center;"><b><u>הצעת מחיר בגין פרסום חודשי כמפורט להלן:</u></b></p> <p>עד 3 כתבות בשבוע שישלחו ע"י הדוברות לפרסום</p> <p>4 כתבות וידאו בשנה</p> <p>באנרים מתחלפים אחת לחודש</p> <p>עד 6 פרסומים בחודש במדיום נלווה (פייסבוק/אפליקציה/פוש למנויים)</p> <p><b><u>בגין מתן סך השירותים כמפורט לעיל הצעתנו הינה ע"ס _____ לחודש (לא כולל מע"מ)</u></b></p> <p style="text-align: center;"><b><u>חתימת הספק:</u></b></p>	